Blick durchs Schlüsselloch

HEIKO BRAND
STEUERKANZLEI

Was beschäftigt uns außerhalb der Steuerberatung? Und wie kann ich als Unternehmer davon profitieren?

Digitalisierung & Prozesse

Papier“lose“ Kanzlei, Verbesserung des Workflows, Digitalisierung, effiziente Prozesse, …

Nutzen Sie zum Beispiel Outlook oder Microsoft Teams? Ja?

Das dachten wir auch :-). Vorweg kann ich jedoch heute schon sagen, dass der richtige Einsatz ein Quantensprung für Unternehmen bedeuten kann. Ebenso der Einsatz von weiteren Tools, die den Arbeitseintrag strukturierter, einfacher und automatisierter machen. Wir beschäftigen uns seit einigen Monaten noch intensiver damit und die Möglichkeiten sind enorm.

Zusammen mit einer vernünftigen Digitalisierung (und damit haben wir bereits viele Jahre Erfahrung) bietet das für die Zukunft dramatisches Potential. Nicht nur für die Prozesse selbst, sondern auch im Hinblick auf den Fachkräftemangel. Stichwort: Attraktivität des Arbeitsplatzes.

Wollen auch Sie in Zukunft diese Veränderung angehen? Sie wissen nun, wer hier wieder Pionierarbeit leistet und können aus erster Hand erfahren, wie man es praktisch umsetzen kann. Unsere Fehler müssen Sie nicht machen – sprechen Sie uns bei Bedarf einfach an.
Konkrete Tipps für Sie folgen in Kürze.

Relaunch Außenauftritt

Wir werden endlich unseren Internetauftritt auf die nächste Ebene zu bringen. Wer mich kennt weiß, dass Homepage und digitales Marketing ein Hobby von mir ist. Daher wird die schon längst vorbereitete Homepage nun zum Jahreswechsel „scharf geschaltet“.

Zertifizierung "Berater für Immobilien & Immobilienverwaltung"

Im Internet kann man viel über Immobilien lesen, man hört viel von Freunden und Fachleuten. Doch was ist richtig? Auf was muss ich achten? Kann ich mir die Investition leisten und wie hoch ist meine tatsächliche Rendite, wenn ich die Immobilie vermiete?

Für den normalen Häuslesbauer, den Investor oder einfach für den, der gerne fürs Alter vorsorgt – ein unabhängiger Berater an Ihrer Seite, der ausschließlich Ihre Interessen vertritt.
Dazu werden wir künftig entsprechende Beratungspakete anbieten.

BRAND …
besser beraten